

バーチャルYouTuber(VTuber)の製作・運営をワンストップサポート

クリエイティブ



 <https://create-vt.jp/>

Vtuberについて

Vtuber製作・運用の全て教えます！

現在You Tube上では5000体を超えるバーチャルYouTuberがいます。

ですがその製作及び運用の方法についてはわからない事だらけ。

**クリエイトVTで
全てサポート可能です！**

デザイン、モデリング、機材や演者の用意から、

収録環境、また番組の企画など全てサポート。

バーチャルYouTuberの自社運営により培ったノウハウで支援します。



Vtuber : Live2D



【稼働参考URL】

https://www.youtube.com/watch?time_continue=7&v=zudWfFX59qQ

2D簡易詳細

■可動箇所

- ・顔、目、上半身の揺れ

■必要機材

- ・PC内蔵カメラ(または外付けUSBカメラ)

■製作期間

- ・1ヶ月半程度

■メリット

- ・運用コストがキャスト稼働コスト以外かからない
- ・必要機材が少なく自走が容易
- ・モデル元の絵は正面絵だけで完結(後、横の絵は不要)

■デメリット

- ・表情含む表現範囲が限定的
- ・横を向くなど、他者との対談形式の配信の場合、違和感有

Vtuber : 3D上半身



【稼働参考URL】

<https://www.youtube.com/watch?v=dAMMI7IIrEs>

3D簡易詳細

- 可動箇所
 - ・ 顔の表情全般、体の動きも上半身全て完全稼働
- 必要機材
 - ・ PC内蔵カメラ(または外付けUSBカメラ)
 - ・ 体の同期を取るためのトラッキングデバイス
- 製作期間
 - ・ 3ヶ月程度
- メリット
 - ・ カメラとトラッキングデバイス以外の機材が必要ない
 - ・ 運用コストは2Dと同等に低い
 - ・ 表情、体の表現の稼働幅が2Dと比較し圧倒的に広い
- デメリット
 - ・ 3面図(正面、後ろ、横向き)が必要
 - ・ 2Dより製作期間が長い

Vtuber : 全身3D



【稼働参考URL】

<https://www.youtube.com/watch?v=PtineG2imLs&t=4003s>

3D(全身)簡易詳細

- 可動箇所
 - ・ 顔、上半身、下半身全体稼働可能
- 必要機材
 - ・ VivePROなど全身トラッキング可能な機材
 - ・ モーションキャプチャー
 - ・ 収録スタジオ
- 製作期間
 - ・ 4ヶ月程度
- メリット
 - ・ 飛んだり跳ねたり、全身を使ったアクションが可能
- デメリット
 - ・ 収録環境を整える必要性有
 - ・ 自走環境が整えにくい(機材に対しての専門知識が必要)
 - ・ 上半身3D同様、3面図制作が必要になる

①イラスト制作&キャラ設定



②声優オーディション



③3Dモデリング



④動作チェック&声優テスト



⑤納品→運用開始



⑥And More...



クリエイトVTではご要望に併せて①～⑥の初期構築をオールインパッケージでお承りいたします。
またキャラデザインを既にお持ちの場合は①を省略するなど、ご状況に併せて適したプランニングをご提案いたします。

オーディションイメージ

オーディションまでの流れ

① キャラ設定・世界観の構成



② 選定条件の洗い出し



③ 声優候補の募集開始



④ オーディション会場選定



⑤ 声優オーディション



⑥ 声優決定



キャラクター設定や世界観の構成が決まったら、選定条件を洗い出し各声優事務所に連絡を取り候補者を募集します。その間にオーディション会場を決め、オーディションを実施→結果を元に声優を決定します。

他社様での「たましい（中の人）」オーディション事例は大きく2通り

○共同オーディション形式

- ・要件定義
- ・会場セッティング
- ・声優事務所を中心にオーディションのご連絡
- ・音声データ及び履歴データでの選別
- ・10～30名規模のオーディション
- ・合否判定



○クリエイティブVT委託形式

- ・要件定義
- ・声優事務所を中心にオーディションのご連絡
- ・各事務所での直接オーディション
- ・オーディション内容と弊社合否判定を貴社送付
- ・貴社にて合否判定



キャプチャー機材比較

キャプチャー機材比較



製品名	Neuron Pro	Neuron Studio	HTC Vive Pro
方式	慣性センサ式	慣性センサ式	光学式
トラッキング数	17個(全身)	17個(全身)/29個(全身+指)	6個(全身)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> -センサーが無線化 -モーションのREC可能 	<ul style="list-style-type: none"> -Neuron Proよりセンサーのバッテリー時間が2時間増加 -専用グローブ装着により指のモーションがトラッキング可能 -最大同時接続数(1台のPCに対して)が5セット(指有りの場合は3セット) 	<ul style="list-style-type: none"> -赤外線を用いて位置情報をトラッキングしているため動き回ってもずれない。 -トラッキング数が少ないため簡易的 -通常は無線だが、電波の影響を受けやすい場合は有線に切り替え可能
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> -磁場の影響を受ける -位置情報がずれやすい -指のモーション不可 -最大同時接続数(1台のPCに対して)が1セット 	<ul style="list-style-type: none"> -磁場の影響を受ける -位置情報がずれやすい 	<ul style="list-style-type: none"> -周囲の電波の影響(2.4Ghz)によりトラッキングロスト -指のモーションをトラッキングする場合別途ハードが必要

Vtuber構築後の運用

①セルフオーダー×Vtuber



②YOUTUBE割引企画



③食レポ・新商品紹介



①セルフオーダー×Vtuber

セルフオーダーシステムとVtuberをリンクさせることで、お客様の満足度や注文意欲の向上を狙う。注文時限定のセリフなど実装でコアなユーザー層にもアプローチ可能。

②YOUTUBE割引企画

YOUTUBE見た！で割引などVtuberならではのタイアップキャンペーンが実施可能に。ライブ配信を利用した視聴者連動企画など、実施方法は様々。

③食レポ・新商品紹介

店舗メニューの食レポや新商品をVtuberが紹介。さらに視聴者アンケートなどを利用してVtuber×視聴者で作る新メニューなど斬新なアイデアに繋げることも。

①物件紹介Vtuber



②お部屋探しアプリ連動



③Vtuberとお部屋探し



①物件紹介Vtuber

物件紹介をするVtuberという話題性と世界観を利用して、購買意欲のあるターゲット以外にもアプローチが可能。

②お部屋探しアプリ連動

Vtuberをアプリと連動させることで、アプリそのものの普及率アップを狙う。アプリ限定の機能(限定フォトなど)を追加し、コアなファン層の流入に繋げる。

③Vtuberとお部屋探し

物件を探しているお客様+Vtuberと一緒に部屋探し。コミュニケーションの取りやすさはもちろん、リアルタイムでお客様とお話することも実現可能。

①カーナビ×Vtuber



②自動車×Vtuber



③Vtuberが乗ってみた



①カーナビ×Vtuber

Vtuberをカーナビのガイドに設定、ボイス搭載することでコアなファン層はもちろん、狙いのターゲット層に対して強いアプローチに。

②自動車×Vtuber

台数限定のVtuber仕様モデルを販売することで、対象車種の知名度向上やVtuber自身の話題性を活かして広報としての幅位広い層への認知を狙う。

③Vtuberが乗ってみた

Vtuberが自動車に乗ってドライブする動画企画およびPR動画。自動車×人間の概念を取り除くことで、強いインパクトとVtuberのリアクションによる興味心を誘発。

①フェア×Vtuber



②採用動画×Vtuber



③広報×Vtuber



①フェア×Vtuber

就職フェアや転職フェアなど人材獲得の場で、デジタルサイネージでVtuberがにぎやかし。目を引くコンテンツを用意は明確な差別化になり、母数の最大化を狙う。

②採用動画×Vtuber

記憶に残るインパクト動画として、通常のリクルーティングムービーをVtuberが解説。目的によって使い分け可能な採用動画を制作可能。

③広報×Vtuber

SNSを通じた活動をVtuberが行う。Youtubeなどに出演したがる従業員への精神的な敷居を大きく下げれたり、Twitterなどのエンゲージメント向上に効果的。

制作実績と主な活動



響木アオ
(3D,2DLive共に制作)



カカリアンズ
(3D制作)



べるくま
(3D制作)



信州なかの
(3D制作)



モアシャトン
(2DLive制作)



プラネテプロジェクト
(2DLive制作)



響木アオ
(3D,2DLive共に制作)

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCNwo7eikmX5HPs7NedWVBgw>

Twitter

https://twitter.com/hibiki_ao?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor



大手レーベル「avex」と契約しデビューしたVtuber。
アイドル歌手として全国ツアーを敢行。
また他のアーティストへの楽曲提供などの活動も行う。

テレビ東京のVtuberドラマ「四月一日さん家の」では、
主演の一人として起用された
<https://www.tv-tokyo.co.jp/watanuki/>



カカリアンズ (3D制作)

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UChRPvM7zIG0-KBeY4EeC-rg>

Twitter

https://twitter.com/cacalianz?ref_src=twsrc%5Egool%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor



Happy Elements株式会社の広報キャラクターとして制作。
You Tubeでは、同社のゲームタイトルについての情報発信。
コミケなどのリアルイベントではブースでユーザーと交流。

また、歌ユニットとしても同時並行で活動中。
<https://cacalia.jp/specials/cacalianz/specials/april fool/2023/live/>



べるくま
(3D制作)

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCgApxaVt8m9GScVD1Q_ktjA

Twitter

<https://twitter.com/froebelkanbooks>



児童書の大手出版社「フレーベル館」のVutberを制作。
You Tube上での絵本読み聞かせ動画を配信。
またtwitterの Mascotとしての活用も展開。



信州なかの (3D制作)

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCBcleDYvgSJ8xAe0r819wgA>

Twitter

https://twitter.com/nakanoshi_ureno?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor



長野県中野市の魅力を発信するためのVtuberを制作。
同県の名産品の情報発信をメインに、チャンネル開設。

市のHPやtwitterでの広報活用を始め、
Matterportを活用し、Vtuberと同時製作した、
中野市VRウェブサイトでもマスコット起用。

<https://naganonakano.jp/>



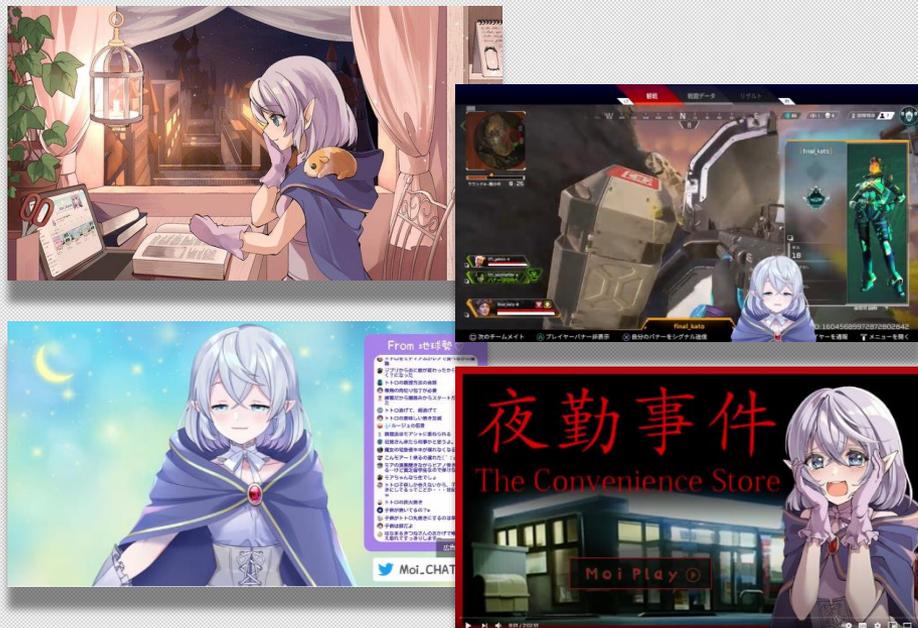
モアシャトン
(2DLive制作)

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCRQ_i-a3BNg59q-kZI_Vx0w

Twitter

https://twitter.com/Moi_CHATON



ゲーム実況、雑談配信をメインとする2DLiveVtuber。
演者の個性を活かした配信で、
ピアノを使った生配信などをYou Tube上で配信。

<https://www.youtube.com/watch?v=NDBkM5L5aEI&t=2727s>



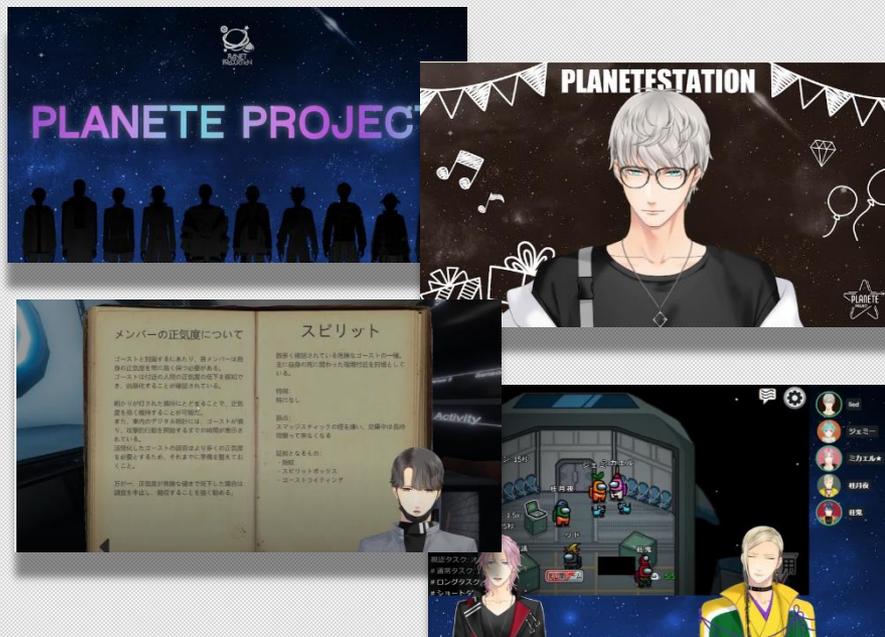
プラネテプロジェクト (2DLive制作)

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCbKEB8LOWiZK-Fy8jSN95sQ>

Twitter

https://twitter.com/Planete_project?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor



2.5次元イケメン俳優プロジェクトのメンバーをVtuber化。
You Tubeではアカペラや弾き語りでの歌の配信。
また、雑談、ゲーム実況や、ドラマ配信など多岐に渡る。

クリエイティブVTの強み

- 「史上初」「No.1」へのこだわり
- 日本全国でのリアルライブ経験は当社だけ
- 圧倒的な技術実績
- メディアネットワークと自社メディア
- 自社はもちろん、他社運用での炎上なし



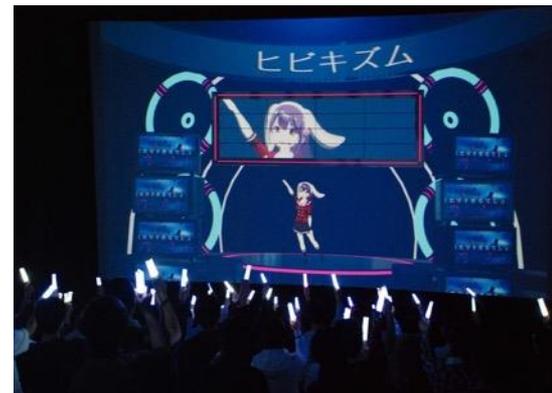
最大手プロダクションとの事業提携や史上初VTUBER渋谷広告ジャック



地上波史上初 Vtuberドラマ制作やVtuberのみ登壇の異例の記者会見



TUTAYA様やマルイ様の集客・会員カード加入プランなどのモデルを構築し、全国ライブ



全国でのライブ開催を自社IP、他社IP共に手掛ける
映画館やコミケでのvtuber技術やIP導入も当社が史上初

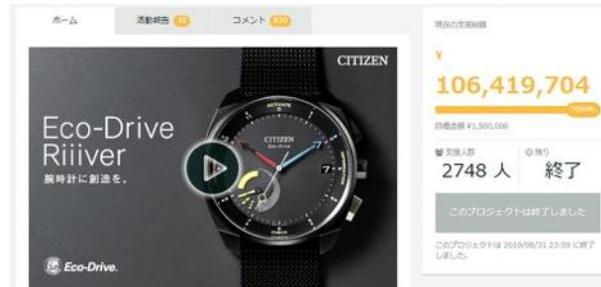


京都・南座「ミライまつり カブキノヒカリ」

東京・渋谷「AR ツミキタウン」



浄幸十九骨董店
エンガワ ツタモ コットウテシ



VTuber+ハンドトラッキングのDtoCシステム構築

オンライン結婚式

キャラクタービジネスとしての強み



YouTubeゴジラチャンネルにて「ただいま！ちびゴジラ」を制作
TOHOシネマズで上映中の幕間アニメーションでおなじみの『ちびゴジラ』が、30秒のショートアニメ
第1話：https://www.youtube.com/watch?v=75CpodqJDww&feature=emb_title

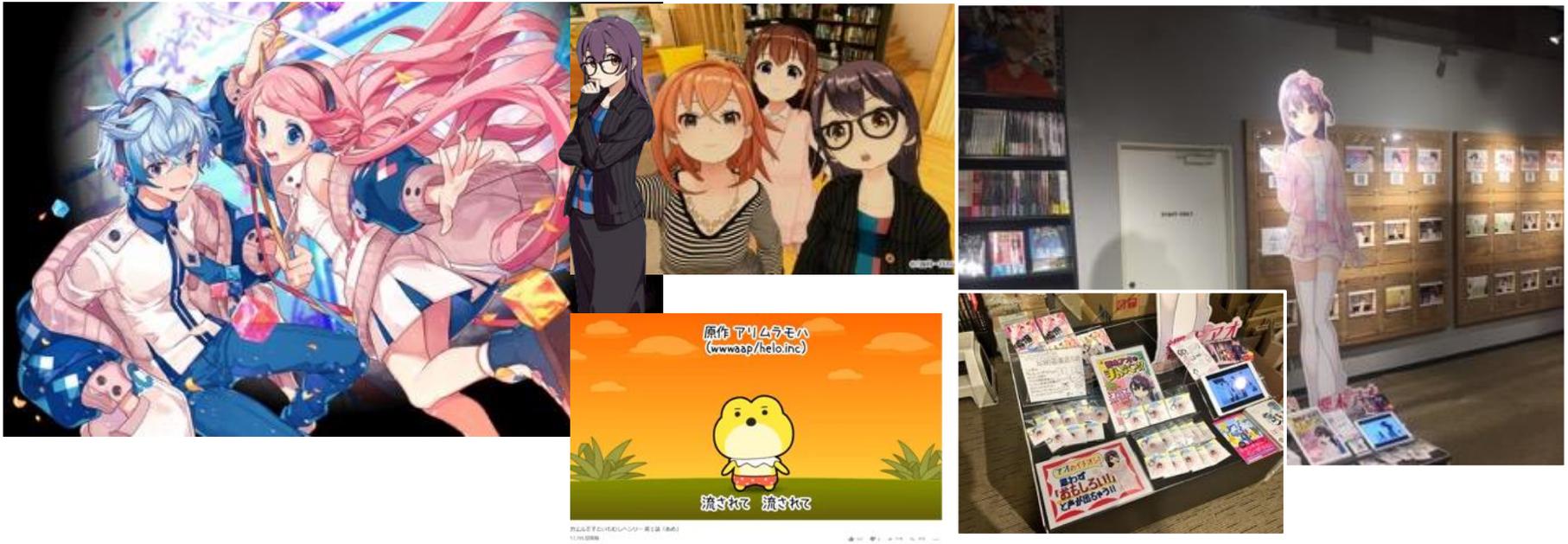


「カエル王子といもむしヘンリー」
TOKYO MXにて放送



「マロン&ズイミー」
バンダイ初のキャラクターVTuber

まとめ Vtuberのみならず技術関連実績やネットワークに強み



その他実績集



●株式会社クオレ様×デヴィ夫人

<https://www.youtube.com/watch?v=zGUHSPInuMU>



●Riot GAMES様×マグロヘッド

<https://www.youtube.com/watch?v=koaqx6cQp10>



●土佐くろしお鉄道様×綿貫渉

https://www.youtube.com/watch?v=iiTvgF_Ek1c&t=205s



●鎌倉市様×響木アオ

<https://www.youtube.com/channel/UCswyd5ZcFsgc0PwgdhbmZEG>

キャスティングクリエイター例



● こうもトシご

<https://www.youtube.com/channel/UC1QMY-WuahFyVehtOa2bziA>



● デヴィ夫人- Lady. Dewi Channel

<https://www.youtube.com/channel/UCXnws87xr2r6WL1G8jFLTgA>



● コロコロコロッケTV

https://www.youtube.com/channel/UC4z_5AgO-EFeRhdXrSim-Aw



● なみきゴルフ

https://www.youtube.com/channel/UCD1upUZnCl_zcDGSghIDjoQ

公式番組の企画・運営



ナイツクロニクル公式チャンネル (Netmarble)

netmarble社の公式youtube番組
「ナイクロTV」の収録、編集。

弊社所属タレント×声優を月替わり出演
企画や番組構成、キャスティング
収録から編集まですべてを手掛ける。

コンパイルハートTV (アイディアファクトリー/コンパイルハート)

コンパイルハート公式youtube番組
「コンパイルハートTV」の収録、編集。

ディレクションや撮影環境設置、
コンテンツ開発部分まで担当。



バンダイ公式チャンネルの企画・制作・運用・リアルイベント





360度見渡し自由に移動できる観光体験

ポイントへ自由に移動可能



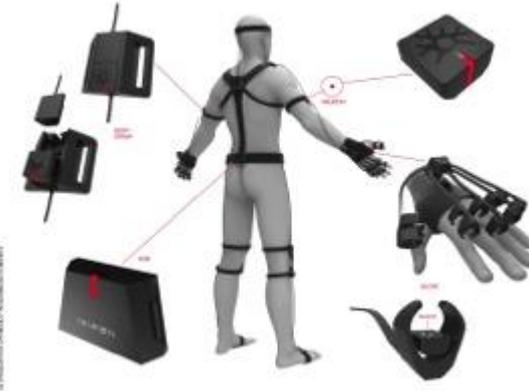
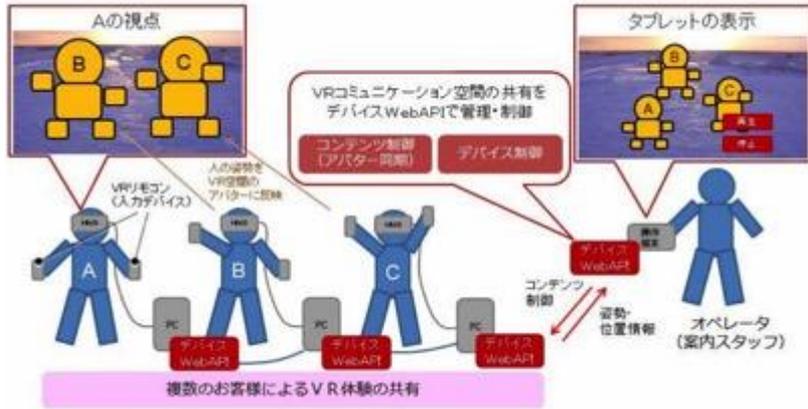
3Dモデリング

<https://naganonakano.jp>

中野市「日本人形資料館」

自由に観たいところを見回せる





VR×IoT開発

デバイスWebAPI技術を活用した、デバイス制御およびコンテンツ制御開発による制御システムを開発

VR×AI開発

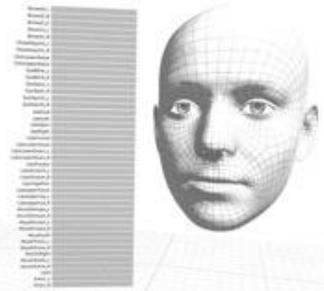
Repl AI技術を活用した、VR空間上でのアバターとのチャットbotシステムを開発

画像認識開発

空間インターフェース技術を活用した、体験型サインージ開発

VTuberシステム

モーションキャプチャスタジオを設立し、3DCGのアニメーション表現やVTuber等の技術システムを開発



表情認識アプリ

iPhone X端末とARkit技術を活用し、表情を認識してアバターのみに反映させるVTuber配信アプリを開発



ARガイド

AR技術を活用し、美術館の展示物を音とCGで解説するARアプリを開発
森美術館「日本の建築展」で展示

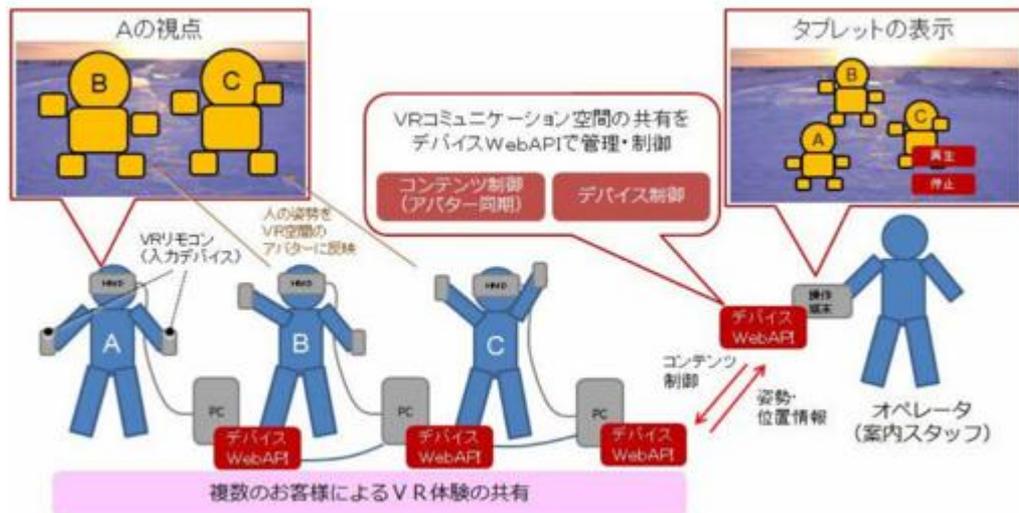


Vrook(VR漫画)

VR内で本を読むことができ、台詞が音読されるVR漫画アプリ「VRook」を開発
ツヤ三軒茶屋店でイベント開催

Beacon 通知

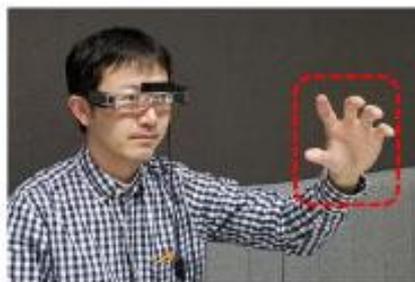
LINE Beaconを活用し、クーポンや商品情報がLINE経由で自動的に通知される



国立科学博物館で開催中の特別展「古代アンデス文明展」で体験できるVRアトラクション「VR ウユニ塩湖～17,000kmの彼方へ～」(以下「VRウユニ塩湖」)の開発を担当いたしました。

VRウユニ塩湖では「デバイスWebAPI」技術を利用することで、様々な実行環境やデバイスを連携しVRコンテンツ制御とデバイス制御の実装を簡易化。またサーバーとデバイス間の通信機能を同一の記述ルールで実装することを可能とし、複数の方式の異なる入力デバイスを一種類の入力デバイスに見立てて実装。これによりVR空間共有システムにおいて特定の開発環境やデバイスに依存していたVR空間での姿勢や位置の情報、各種入力デバイスの操作情報、コンテンツ制御、多台数制御などといった、VRでの操作や制御に必要なプログラミングの記述の共通化を実現。またインターネット通信環境の有無にかかわらず、PCアプリケーションやスマートフォン、Webブラウザなどの特定の環境にも依存しない形で容易にVRコンテンツの作成を可能としている。さらに本システムによって今回のような博物館や美術館などでのVRコンテンツにおいて、複数の体験者による体験の共有が手軽に実現でき、案内スタッフによるオペレーションが容易になる。

NTTドコモ様との実証実験 ARスポーツ観戦



スマートグラス越しの
手の動きをセンサーで感知



女子バレーボール世界選手権の「ARライブ映像視聴システム」実証実験用システム開発を担当いたしました。

実証実験を行ったARライブ映像視聴システムは、現実の空間にリアルタイム映像を投影し、スポーツ観戦などをしながら選手情報や文字による実況解説を観ることができるというAR（Augmented Reality = 拡張現実）システムです。

スポーツの試合のライブ映像をリアルタイムに表示し、ユーザーの任意でその映像を視界外に動かしたり、拡大したりして観られるという高いインタラクティブ性が大きな特徴となっています。

お取引先企業様



費用について



※全て本体の制作費



LIVE2D

撮影者の目と口、表情をそのまま再現

メリット	自走可能
デメリット	上半身上のみ
使用機材	FaceRig
金額(1体)	60万円～
参考動画	https://www.youtube.com/watch?v=GfTIG3v4Yuc&list=TLGGH6DAVat4SMwOTa0MiAMVQ



3D上半身

FaceRig2Dの上位互換
表情の他に手の動きも表現可能

メリット	自走可能
デメリット	上半身上のみ
使用機材	Luppet
金額(1体)	150万円～
参考動画	https://www.youtube.com/watch?v=kvR5990m1K4



3D全身

歌ったり、踊ったり
激しい動きの表現が可能

メリット	360°C表現可能
デメリット	自走不可能
使用機材	モーションキャプチャー
金額(1体)	200万円～
参考動画	https://www.youtube.com/watch?v=9iYHhPFx08

動画収録

制作費用

1本40万円～
※実施内容により変動

キャラクターデザイン

制作費用

要相談
※絵師により大幅に変動

演者オーディション

制作費用

50万円～
※必要であれば

※ 本体費用は実施内容及びクオリティラインにより増減

Q 2Dと3Dで何が違うの？

A 2Dは制作費や運用のコストが軽いですが、3Dと比べVtuberの表情や動きに大きく差があり、できることに限りがあります。逆に3Dはコストは2Dと比べ高いのがデメリットですが、行動の自由度が圧倒的に違います。

実施されたい内容やそのVtuberにやらせたい動きなどを考え、選択することをご推奨します。

Q 製作期間はどのくらい？

A モデリングに非常に時間がかかることもあり、4ヶ月かかります。2ヶ月など短い期間の場合、質の面や納期に対してのお約束が一切できないため、お断りしております。

Q 収録環境は自社で用意するほうがよい？

A 基本的にスタジオをレンタルされて収録することをおすすめしております。ただし毎日収録するなど非常に高頻度に活用されたい場合は自社でスタジオを持たれることを推奨します。必要機材や運用方法も弊社側でサポートいたしますのでお気軽にご相談くださいませ。

Q スタジオの外で使いたい場合は？

A スタッフのアサイン、機材準備含めて現地までお伺いさせていただきます。その場合、追加費用をいただく形とさせていただきます。

株式会社サンジュウナド 37°C Co.,Ltd

設立 2020年3月

従業員数 合計120名

事業内容

■ 自社メディアの運営

- ・ゲーム攻略サイト「アルテマ」
- ・バーチャルYouTuber製作サポートサービス「クリエイトVT」
- ・パチンコ/スロットの情報まとめサイト「パチーモ」

事業所

東京都豊島区南池袋2-32-4 南池袋公園ビル

TEL : 03-5956-5659 / FAX : 03-5950-8668

URL : <https://www.37d.co.jp/>



お問い合わせ

クリエイトVT 受付担当 : 吉尾 凌

<https://create-vt.jp/> / TEL : 03-5956-5659